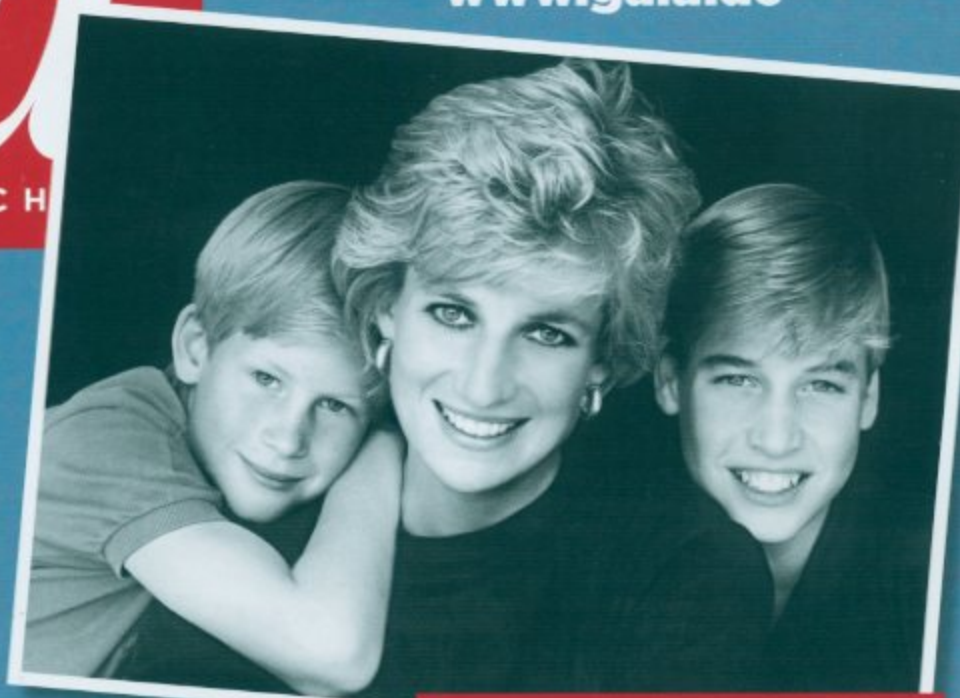


# Gala

DIE LEUTE DER WOCH

PLUS  
Prinzessin Dianas Leben in Bildern auf  
[www.gala.de](http://www.gala.de)



## Das schwere Erbe der Söhne

Lady Diana mit Harry und William 1995.  
Der Thronfolger mit Freundin Kate im vergangenen Jahr auf Ibiza



# Liebesschwur

Zum 10. Todestag seiner Mutter macht William auf den Seychellen ernst: Er will seine Kate heiraten. Die Ehe soll ihm den Halt geben, den er und sein Bruder seit Dianas Tod so sehr vermissen. Wie die Söhne leiden – in unserer **DIANA-SERIE**

# für Diana



**JENNIFER ANISTON**

Die Pechsträhne in der Liebe hört einfach nicht auf



**LINDSAY LOHAN**

Ihr Drogenentzug – und wer sie dabei ausnutzt



Das Meer nicht weit:  
Die luxuriöse Linie  
Campos de Ibiza ver-  
sprüht den Charme  
der Ferieninsel



# Duft Kurort

**D**ie Natur der Balearen inspirierte zu den verführerischen Düften von Campos de Ibiza. Vor 25 Jahren von Camelia Kahn gegründet, widmet sich das spanische Familienunternehmen edlen Parfums, Kosmetikartikeln und Accessoires und verzichtete dabei von Anfang an auf den Einsatz künstlicher Färbemittel. Seit zwei Jahren wird die Marke außer im eigenen Geschäft auf Ibiza (im Marina Botafoch) auch in ausgesuchten Hotels, Parfümerien und Nobel-Kaufhäusern wie Harrod's angeboten. Die Duftlinie besteht aus fünf unterschiedlichen Kreationen: dem

**DREAMTEAM**  
Kerze „Rosa“  
(ca. 37 Euro) und  
Eau de Toilette  
„Mandarina“  
(50 ml,  
ca. 45 Euro)



maskulinen „Cedro“, dem Unisex-duft „Figo“, dem femininen „Rosa“, dem zarten „Mandarina“ und dem ausdrucksvollen „Jazmin“. Jede Note gibt es in Form von Eau de Toilette, Cremeseife und Kerze. Stars wie Schauspielerinnen Penélope Cruz, Sophie Marceau und sogar Mitglieder des spanischen Königshauses lieben sie ([www.camposdeibiza.com](http://www.camposdeibiza.com)).

## MUST HAVE

Ein gla-  
mouröses  
Lächeln  
sollte

man nicht dem Zufall überlassen. Yves Saint Laurent präsentiert mit „Rouge Pure Shine“ ein neues Highlight. Das Beauty-Accessoire vereint Farbe und Brillanz: Mit lang anhaltender Feuchtigkeit sorgt er in unterschiedlichen Nuancen für Volumen und Glanz (ca. 23 Euro).



**Ganz spontan** Im neuen Salon von M-Hairfactory in Berlin geht es unkompliziert zu: ohne Termin reinkommen, Nummer ziehen und sich vom Hairstylisten beraten und verschönern lassen. Cool sind auch die fairen Preise und die Inneneinrichtung mit stylischen orangefarbenen Elementen (Turmstr. 56, 10551 Berlin, [www.m-hairfactory.de](http://www.m-hairfactory.de)).

## Liebling der Woche

Damit der Sommer nie zu Ende geht, macht Sisley die Haut zum sonnigen Hingucker. Glanzpartikel im kompakten Sonnenpuder-Duo „Phyto-Touches“ sorgen für einen Seidenschimmer in Gold- und Rottönen. Das Trockenöl „Phyto-Touche Or“ umhüllt Haut und Haar mit einem goldenen Schleier, der dezente sommerliche Duft vervollständigt die Kreation („Phyto-Touche Or“, 50 ml, ca. 53 Euro; „Phyto-Touches“, ca. 68 Euro).



**GLÄNZENDE ZEITEN**  
Feuchtigkeit spendende Sommerpflege schafft Ferienlaune für jeden Hauttyp