

# VANITY FAIR

## ESPERANZA AGUIRRE

No estoy aquí para derribar a Rajoy, aunque muchos me empujaron"

Por EVA LAMARCA  
FOTOGRAFÍA DE ALEXIA SILVAGNI P.30

## ¡APÁRTAME ESA EX!

ANGELINA JOLIE vs JENNIFER ANISTON

Por ANDREW MORTON P.44

"El glamour no existiría si la envidia no fuese uno de los sentimientos más extendidos".

—JOHN BERGER

*Gunilla von Bismarck  
y su hijo Francisco,  
los Hohenlohe, los Borbón...*

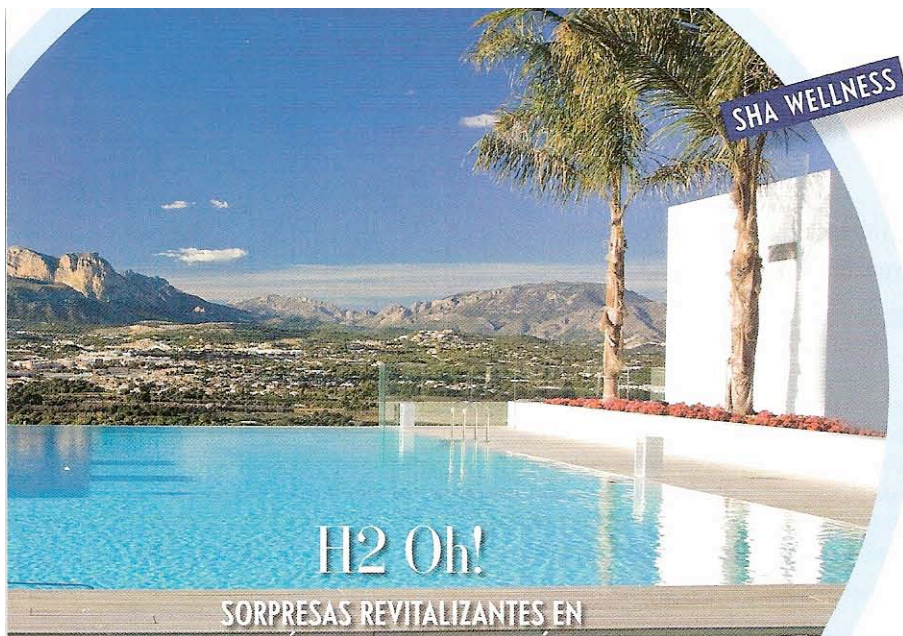
*(JET-SET, QUÉ BUENO QUE VOLVISTEIS)*

# ¡MARBELLA RESISTE!



Nº 12 / AGOSTO 2009  
REVISTAVANITYFAIR.ES  
3,50€ ESPAÑA

Por VERA BERCOVITZ • FOTOGRAFÍA DE DANIEL RUERA P.76



H2 Oh!

SORPRESAS REVITALIZANTES EN TRES PARAÍSO EN LOS QUE EL LÍQUIDO ELEMENTO NO SE BEBE. SE VIVE



No es coincidencia que la chispa del ADN surgiese en el "caldo primordial". El agua, ese elemento que da la vida, además,

resucita. Y no hace falta irse muy lejos. En Alicante, por ejemplo, se esconde un paraíso zen llamado **Sha Wellness**: un reducto de paz minimalista en el que se aplican técnicas tradicionales orientales y que cuenta con la bendición del padre de la macrobiótica, Michio Kushi ([www.shawellnessclinic.com](http://www.shawellnessclinic.com)). Maximalista en cambio es el gran clásico de la cultura termal patria: el **Gran Hotel Isla de La Toja**. Fundado en el siglo XIX, no ha perdido ni un ápice de su encanto pretérito. El balneario conjuga el verdor del paisaje gallego con la pulcritud de su arquitectura y nos transporta al lujo antiguo de los aristocráticos veranos de Biarritz. Sales naturales, tratamientos revitalizantes y más agua en forma de lluvia. Lejos del frescor del norte está la luz de la Costa de Cádiz y el **Spa Barceló Sancti Petri**. Sus termas romanas o sus baños turcos llevan el bienestar en su código genético: le devolverán a la vida ([www.barcelo.com](http://www.barcelo.com)). —R. P.



## EL PERFUME DE DAPHNE

### ¿A Qué Huele el Éxito?

Después de años de experimentar en su tocador con aceites esenciales y alcohol, *customizando* aromas privados para las mil y una fiestas a las que acude, la *socialite* y coleccionista de alta costura **Daphne Guinness** se ha atrevido a crear un perfume para el gran público, en colaboración con *Comme des Garçons*. ¿A qué huele la heredera del imperio cervecero Guinness? A azafrán, naranja amarga e incienso: aromas no aptos para pituitarias tímidas. Los tonos amaderados recuerdan a los muebles de la casa donde se crió y las notas exóticas a las especias que su madre traía de sus viajes a Oriente Medio. Una experiencia sensorial basada en recuerdos íntimos que compartirá sólo con unos pocos privilegiados en una edición limitada de 5.000 frascos. [www.doverstreetmarket.com](http://www.doverstreetmarket.com)



### Una Rosa es una Rosa



(1) **Campos de Ibiza** rinde homenaje a la flor insignia del Mediterráneo. La rosa es protagonista absoluta en Agua de Rosas, un *eau de toilette* que añade claveles o magnolias a su bouquet (45 €). (2) y (3) **L'Occitane** recrea con *Rose Nuit de Mai* el aroma que en las noches de mayo se puede respirar en las villas provenzales, cuando se celebran las primeras cosechas con bailes en torno a hogueras. *Rose 4 Reines* multiplica por cuatro la fuerza de la flor de Tudor (40 €). (4) La primera incursión de **Lolita de Lempicka** en el maquillaje es una delicada polvera dorada esmaltada en color crema llamada *Mon Rose*, ideal para llevar en el bolso y sonrosar las mejillas (35 €).

KENÉ HEBERÁCHER (GUINNESS) / ÁLVARO DE LEIVA (LA TOJA) / MARCELA CABAL (PRODUCTOS) / V. ZUNINO (PINTO) / L'ORÉAL/MYRON MEERSON (RÉGÉ COLOR)